

●履修モデル（世界を牽引するアジア経済圏で起業し、社会的責任(CSR)でも貢献しつつビジネスの世界で国際的に活躍できる人材の養成）

卒業後の進路として総合商社、インフラ関連建設業、観光・旅行、交通・運輸、水・食料輸出入関連、電気・ガス・エネルギー関連、不動産、金融・保険、グローバルな取引のある各種製造業、NP・NGOなどを想定した場合の履修モデル

年次	Module Group (分類)	科目名(クラスター) (単位)	単位数 (学年計)	単位数 (計)
1	青山スタンダード	キリスト教概論Ⅰ (必:2) 健康・スポーツ演習 (必:2) 第二外国語ⅠA-1 (必:1) 第二外国語ⅠA-2 (必:1) 第二外国語ⅠB-1 (必:1) 第二外国語ⅠB-2 (必:1) 現代社会の諸問題 (選必:2) 科学・技術の視点 (選必:2) フレッシュアーズセミナー (2) 情報スキルⅠ (必:2)	16	41
	Study Skill Group	Academic English(Speaking & Listening)Ⅰ (必:3) Academic English(Reading & Writing)Ⅰ (必:3) Academic English(Speaking & Listening)Ⅱ (必:3) Academic English(Reading & Writing)Ⅱ (必:3) ビジネスマナー演習 (2)	14	
	Fundamental Group	地球共生学Ⅰ (必:2) 地球共生学Ⅱ (必:1) 産業界トップから海外を学ぶ (2)	5	
	Introductory Group	経済学入門(B) (選必:2) 統計学入門(B) (2) アジアの経済入門(B) (2)	6	
2	青山スタンダード	世界の諸宗教 (2) 文学A (選必:2) 日本社会史A (選必:2)	6	38
	Study Skill Group	Academic English(Applied Skills) (必:4) 留学準備セミナー (2)	6	
	Fundamental Group	フィールドワーク論 (必:2) 基礎演習 (2)	4	
	Introductory Group	文化人類学入門(S) (選必:2) 情報インパクト論入門(M/SI) (選必:2) 国際開発学入門(C) (選必:2)	6	
	Basic Group	共生の経済学(B) (2) マクロ経済学(B) (2)	4	
	Advanced Group	特殊講義B (Ⅰ) (選必:2)	2	
専門選択	留学認定単位 (10)	10		
3	青山スタンダード	キリスト教概論Ⅱ (必:2) 韓国・朝鮮の社会と文化 (2)	4	33
	Fundamental Group	フィールドスタディーⅠ (必:2) フィールドスタディーⅡ (必:1)	3	
	Basic Group	国際経済学(B) (2) グローバル世論動向論(M/SI) (2) アジアの歴史と文化(C) (2) 社会的企業論(B) (2)	8	
	Advanced Group	アジアンビジネス論(B) (選必:2) 国際経営戦略論(B) (選必:2) アジアの農業(B) (選必:2) 現代アジア経済史(B) (選必:2) アジア太平洋経済統合論(B) (選必:2) アジアの都市インフラ(B) (選必:2) カントリー・リスク論(B) (2)	14	
	CapStone Group	演習ⅠA (2) 演習ⅠB (2)	4	
4	Advanced Group	アジア新興国別戦略研究Ⅰ(B) (2) アジア新興国別戦略研究Ⅱ(B) (2)	4	12
	CapStone Group	演習ⅡA (2) 演習ⅡB (2) 演習 (卒論) (4)	8	
124				

※クラスター表記について、メディア/空間情報クラスター(M/SI)、ソシオロジークラスター(S)、コラボレーションクラスター(C)、ビジネスクラスター(B)