

国際マネジメント研究科 国際マネジメントサイエンス専攻
 企業戦略をテーマにする場合の履修モデル 卒業要件単位：46単位

| 科目の種類 | | 1年次 | | 2年次 | | 3年次 | | 4年次 | | 5年次 | | 計 |
|---------------------|------|-------------------|----|---------------|----|---------|----|----------|----|---------|----|----|
| | | 科目名 | 単位 | 科目名 | 単位 | 科目名 | 単位 | 科目名 | 単位 | 科目名 | 単位 | |
| 000番台科目 | 選択必修 | | | | | 研究方法論 | 2 | | | | | 4 |
| | | | | | | 経営戦略特論 | 2 | | | | | |
| 100/200番台科目 | 選択必修 | 経営戦略基礎 | 2 | | | | | | | | | 10 |
| | | マーケティング基礎 | 2 | | | | | | | | | |
| | | オペレーションズ・マネジメント基礎 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 企業経営の経済学 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 組織行動 | 2 | | | | | | | | | |
| 300/350/400/500番台科目 | 選択必修 | | | グローバル・マネジメント | 2 | | | | | | | 14 |
| | | | | 競争戦略 | 2 | | | | | | | |
| | | | | 企業戦略 | 2 | | | | | | | |
| | | | | リーダーシップ | 2 | | | | | | | |
| | | | | コーポレート・ファイナンス | 2 | | | | | | | |
| | | | | ブランド戦略 | 2 | | | | | | | |
| | | | | ITと経営戦略 | 2 | | | | | | | |
| 600/700番台科目 | 必修 | 研究演習 I | 2 | 研究演習 II | 2 | 研究指導 I | 2 | 研究指導 III | 2 | 研究指導 V | 2 | 18 |
| | | | | 研究演習 III | 2 | 研究指導 II | 2 | 研究指導 IV | 2 | 研究指導 VI | 2 | |
| 単位数計 | | | 12 | | 18 | | 8 | | 4 | | 4 | 46 |